

Kaubanduskeskustes WiFi teenuse osutamise seire kokkuvõte

1. Seire eesmärk

Andmekaitse Inspeksioon viis perioodil mai-juuli 2016 läbi omaalgatusliku seire, et saada ülevaade isikuandmete töötlemise olukorrast avaliku WiFi teenuse osutamisel kaubanduskeskuste külastajatele.

WiFi teenuse osutaja peab arvestama võimalusega, et teenuse raames töötleb ta erinevaid isikuandmeid. Isikuandmeteks on näiteks inimese nimi, e-posti aadress ja kontaktandmed. Aga samuti inimesega seotud nutiseadme nimi või seadme unikaalne võrgukaardi MAC aadress (*Media Access Control Address*).

2. Isikuandmed

Vastavalt isikuandmete kaitse seadusele (IKS) on isikuandmed mis tahes andmed tuvastatud või tuvastatava füüsilise isiku kohta, sõltumata sellest, millisel kujul või millises vormis need andmed on (IKS §4 lg 1).

Isikuandmete töötlemine on isikuandmetega tehtav toiming, sealhulgas isikuandmete kogumine, salvestamine, juurdepääsu võimaldamine või päringute teostamine ja väljavõtete tegemine (IKS §5).

Igasuguseks isikuandmete töötlemiseks peab olema alus: inimese nõusolek või erinorm seaduses, mis lubab isikuandmete töötlemise ilma nõusolekuta (IKS § 10 lg 1).

Isikuandmete töötleja on kohustatud:

- 1) kasutusele võtma organisatsioonilised, füüsilised ja infotehnilised turvameetmed isikuandmete kaitseks (IKS § 25 lg 1);
- 2) kujundama ettevõtte, asutuse või ühenduse töökorralduse niisuguseks, et see võimaldaks täita andmekaitse nõudeid (IKS § 25 lõige 2 punkt 7).

Juhul kui WiFi teenuse osutamise käigus saavad teenuse osutajale teatavaks isikut otseselt tuvastavad andmed (nimi, e-post), on teenuse osutajal edaspidi võimalik isik kaudselt tuvastada, teades ainult inimese nutiseadme MAC aadressi. Sellisel juhul peab arvestama, et MAC aadress on isikuandmed.

3. Seiratavad ettevõtted

Seire läbiviimiseks saatis Andmekaitse Inspeksioon 9-le Eesti kaubanduskeskusele küsimustiku, millele vastasid Kaubamaja AS, AS Viru Keskus, Solaris Keskus AS, Lõunakeskus OÜ, Port Artur Haldus OÜ.

Inspeksioon tänab ettevõtjaid panustatud aja eest küsimustele vastamisel.

4. Seire küsimused

Seire käigus soovis inspeksioon saada vastused järgmistele küsimustele:

1. Kas kaubanduskeskus võimaldab kaubanduskeskuse külastajatele avalikku WiFi teenust?

2. Kas külastaja peab ennast WiFi teenuse kasutamiseks registreerima?
3. Milliseid andmeid kasutajalt teenuse kasutamiseks eelnevalt küsitakse?
4. Kas kaubanduskeskuse WiFi teenus registreerib ja kogub külastajate nutiseadmete MAC aadresse. Seda juhul, kui seadmes on küll WiFi aktiveeritud, kuid seade ei ole WiFi võrku ühendatud?
5. Kas kaubanduskeskus kasutab külastajate liikumis-ja tarbimisharjumuste uurimiseks WiFi võrgu põhiste asukohamääramist või mõnda teist tehnoloogiat? Näiteks iBeacon ja BLE (*Bluetooth Low Energy*)?
6. Kas ja kui kaua kaubanduskeskus säilitab WiFi teenuse osutamise raames kogutavaid külastajate andmeid?

5. Kokkuvõte

Andmekaitse Inspektsiooni arvamusel on olukord WiFi teenuse osutamisel kaubanduskeskustes hea. Kõigi vastanute sõnul on WiFi teenus külastajatele avalikult, ilma registreerimiseta kättesaadav. Kaubanduskeskused WiFi teenuse raames külastajate isikuandmeid sh seadme MAC aadresse ei kogu ega säilita.

Kahel juhul mainiti, et teenust osutab sideettevõtja. Kolmes kaubanduskeskuses peavad külastajad WiFi teenuse kasutamiseks nõustuma teenuse kasutustingimustega.

Juhul, kui teenust osutas sideettevõtja, mainiti ühel juhul, et sideettevõtja kogub ja säilitab MAC aadresse üks aasta. Andmekaitse Inspektsiooni hinnangul on see õiguspärane, kuna vastav säilitustähtaja nõue tuleneb elektroonilise side seadusest.

Ühegi vastanu sõnul ei kasuta nad külastajate liikumis- ja tarbimisharjumuste uurimiseks WiFi võrgu põhiste asukohamääramist või mõnda teist tehnoloogiat.