

Spordiklubide seire kokkuvõte

Spordi tegemine ja uute treeninghallide avamine on aina populaarsem, mistõttu tekib üha enam treenijaid. Paljudele on seoses sellega tuttav erinevate ankeetide täitmise kohustus, mis enne proovitreeningusse minekut näppu ulatatakse. Tihtilugu inimesed ei mõtle selles kiirustamises läbi milliseid enda andmeid nad lahkelt sinna kirjutavad või mis neist edasi saab. Sellest lähtuvalt kontrollis Andmekaitse Inspeksioon kõikide Eesti suuremate spordiklubide praktikat uurimaks kas isikute kontaktandmete kasutamine otseturustuspakkumiste saatmiseks vastab seaduses toodud nõuetele.

Samu küsimusi küsiti kümnekonnalt spordiklubilt, millest kolm väiksemat kinnitasid, et nemad isikute kontaktandmeid ei töötlegi. Eraldi uurisime mobiiltelefoni numbri ja meiliaadressi kasutamist otseturustuseesmärgil. Seirega selgus, et mobiiltelefoni teel enamik klubisid reklaampakkumisi ei tee ning paar ettevõtet teevad seda vähesel määral. Küll aga enamik klubisid küsivad mobiiltelefoni numbrit. Ühelgi ankeedil aga ei tuvastanud inspeksioon, mis eesmärgil sel juhul isikuandmete töötlemine toimub. Soovitame igasugune isikuandmete töötlemise eesmärk ankeedil ära märkida või teenindajal kliendile seda kohapeal seletada, et mõlemad pooled samamoodi aru saaks, milleks klient oma nõusoleku annab.

Siinkohal on oluline ka isikul endal läbi mõelda, kas tal on vajadust oma mobiiltelefoni numbrit spordiklubile avaldada, eriti kui on antud näiteks juba meiliaadress, kui alternatiivvõimalus kontakteerumiseks. Paneme kõigile südamele, et enne erinevate ankeetide täitmist mõelda, milliseid oma isikuandmeid on vajalik esitada ja küsida ise üle mis eesmärgil mingeid andmeid küsitakse.

Elektroonilise side seadus näeb reklaampakkumiste tegemiseks ette nõude isiku nõusolekuks, mida asendab aga ka eelnev kliendisuhe. Oluline on aga eelkõige see, et igas pakkumisest antakse selge ja lihtne võimalus edaspidistest pakkumistest loobumiseks. Loobumisvõimalus peab olema nii saadavas meilis kui ka SMS-is. Selles osas peab tõdema, et päris mitu spordiklubi seda nõuet ei täida ja inspeksioon teeb neile ettepaneku oma praktika muutmiseks. Üks spordiklubi aga kinnitas juba pärast inspeksiooni järelepärimist, et hakkab seda edaspidi tegema.

Enamik klubisid ei kasuta reklaamiks vahendusettevõtteid. Inspeksiooni ettepanek on seda ka mitte teha, kuna lõppvastutajaks nõusoleku eest jääb see ettevõtte, kelle nimel reklaami tehakse ning väga keeruline on kontrollida, kas vahendajal on ikka nõuetekohased nõusolekud reklaampakkumiste saatmiseks. Samuti on inspeksiooni praktika näidanud, et rohkem kaebusi tuleb vahendatud reklaami kohta.

Üldiselt on aga hea tõdeda, et meie spordiklubides on üldjoontes kliendiandmete töötlemisega kõik korras. Inspeksioon soovib kõigile head spordituhinat!

Kontrollitavad spordiklubid:

My Fitness AS
OÜ Sparta
Spordiklubi Reval-Sport

Mittetulundusühing Arigato Spordiklubi
AS Spordikeskus TERAS
Spordiklubi Elite Sport
Idakeskuse Spordiklubi
Fittest Klubi OÜ
Tondi Tennisekeskus OÜ (Golden club)
Freewill OÜ (Arctic Sport)
Tervisekeskuse Halduse OÜ (Arena spordiklubi)
Osaühing PowerStar (Mustakivi spordiklubi)

September 2015